

Креативни караван

Главни циљ пројекта „Креативни караван“ је подизање нивоа свести и развој вештина у области предузетништва, потребних на тржишту рада, међу генералном популацијом младих у IPA CBC региону, кроз иновације у едукативном систему са новим моделима комуникације и презентације.

Активности пројекта су засноване на едукацијама од стране експерата из области пословања и креативних индустрија за изабрану групу младих људи из Србије и Бугарске, који ће радити у стварном пословном окружењу са микро предузетницима (млади предузетници, социјална предузећа) како би развили њихове бизнис моделе и пласман на тржишту.

Овај процес биће снимљен у формату ТВ емисије и емитован на регионалним ТВ станицама са идејом да се дели знање и промовише предузетништво кроз све фазе развоја микро предузећа у реалном бизнис окружењу у Србији и Бугарској.

На крају пројекта, организоваће се ЕХПО конференције у Србији и Бугарској како би се представила развијена решења за микро предузећа и поделила искуства свих учесника пројекта "Креативни караван".

Резултати: 1. унапредити предузетничке вештине младих и подржати њихову креативност, иновативност и прелазак са образовања на посао; 2. развити нови модел тренинга и менторског програма подршке младим људима заснованог на систему учења кроз рад у локалним образовним институцијама; 3. допринети унапређењу преноса знања и пружању прекограничне интеракције између младих људи који живе у овом региону; 4. допринети развоју пословних модела и пласману локалних микро предузећа у ИПА ЦБЦ региону; 5. индиректно допринесити запошљавању младих у региону IPA CBC.

Creative caravan

The main goal of “Creative Caravan” project is to spread awareness and provide skills in the field of entrepreneurship among the general youth population in the IPA CBC region, through innovations in educational system based on new models of communication and presentation.

Project activities are based on business and creative industries education of a selected group of young people from Serbia and Bulgaria who will work with experts in real business environments with micro enterprises (youth owners, social business...) to develop their business models and market placement.

This process will be recorded in format of TV shows and broadcasted on regional TV stations with idea to share knowledge and promote entrepreneurship through all phases of development of micro enterprises in the real business environment of Serbia and Bulgaria.

At the end of the project, EXPO Conference in Serbia and Bulgaria will be organized in order to present developed solutions for micro enterprises and share experience of all participants in the “Creative Caravan” projects.

The project will: 1. improve entrepreneurial skills of young people and support their creativity, innovation and transition from education to work; 2. develop new model of on-the-job training and mentor support programme for young people in terms of work-based learning system in local educational institutions; 3. contribute to knowledge transferring and provide the cross-border interaction between young people who are living in this region; 4. contribute to development of business models and market placement of local micro enterprises in IPA CBC region; 5. contribute to employability of young people in IPA CBC region during and after the project implementation.